

# DOCUMENTO AUXILIAR DE CONEXÃO

## TEMPLATE GOOGLE ADS

### 1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste documento é auxiliar o usuário no entendimento do funcionamento dos conectores do BIMachine, iremos abordar de forma prática e objetiva os principais conceitos que envolvem seu uso bem como boas práticas para o melhor funcionamento das informações no Template Analítico.

### 2. COMO FUNCIONAM OS CONECTORES?

Antes de entendermos o funcionamento dos conectores, vamos abordar alguns conceitos essenciais para isso.

#### 2.1 O QUE É UMA API?

A sigla API deriva da expressão inglesa Application Programming Interface que, traduzida para o português, pode ser compreendida como uma interface de programação de aplicação. Uma API é criada quando uma empresa de software tem a intenção de que outros criadores de software desenvolvam produtos associados ao seu serviço. Seguindo este cenário, a BIMachine utiliza as APIs de terceiros para criar as integrações de dados, ou seja, os nossos Conectores.

#### 2.2 O QUE SÃO ENDPOINTS?

Neste cenário, podemos definir o Endpoint de uma API como um conjunto específico de dados disponibilizados pelo Software, ou seja, uma API pode possuir diversos conjuntos distintos de informações. Em um exemplo prático, imagine que você possua uma planilha de dados com todas as informações da área Comercial, nesta mesma planilha você possui diversas abas com seus dados de Faturamento, Clientes, Produtos, Metas, etc. Sendo assim, a sua planilha como um todo seria a API e suas abas que segmentam essas informações são os Endpoints.

#### 2.3 COMO É FEITA A INTEGRAÇÃO COM A BIMACHINE?

Tendo em mente os conceitos básicos de API e Endpoints, a BIMachine irá apenas intermediar a integração destas informações com a plataforma, com a possibilidade

de coletar somente os dados disponibilizados por estes terceiros, não sendo possível também qualquer garantia de integridade, confiabilidade ou legitimidade das informações, responsabilidade essa, do software criador da API e também do usuário o qual lança esta informação através do sistema. Em resumo, nossa função será criar atalhos na plataforma para que o usuário possa consumir os dados disponibilizados via API / Endpoints por terceiros.

### **3. CONECTOR GOOGLE ADS**

Conforme as definições anteriores sobre os conectores, o Google Ads mantém um padrão de conexão semelhante, onde a única necessidade para o usuário é um login de acesso Google que possua permissão dentro do Google Ads que deseja extrair as informações.

#### **3.1 ENDPOINT DE CAMPANHAS**

O Google Ads disponibiliza uma série de Endpoints de conexão com os dados, porém no caso do nosso template estaremos utilizando somente um. O Endpoint de Campanhas (Campaigns) traz de uma forma bem completa todos os dados relacionados aos resultados de campanhas, com diversas métricas e dimensões de análises é possível ter uma inteligência completa para a tomada de decisões em relação aos anúncios.

### **4. FINALIZAÇÕES**

Conforme todas as definições acima, ressaltamos a importância do conhecimento da plataforma Google Ads como um todo, principalmente sobre a parte estrutural dos dados, sendo possível tirar quaisquer dúvidas através da [documentação oficial](#) da plataforma.